

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ КОМИССИЯ
ФИЛОСОФСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

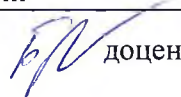
Подкомиссия № 1

Председатель государственной экзаменационной комиссии – к.филол.н. Федоров В.В.
Сопредседатель комиссии: зав. каф., доц. Костикова А.А.

Секретарь комиссии: Пак Е.Г.

Члены ГЭК: Щепилова Г.Г. д.филол.н., Сабельников Л.В. д.экон.н., Щербакова Т.В. кист.н., Делов В.В. к.полит.н., Денильханов А.Х. к.полит.н., Авдеева И.А. к.филол.н., Брызгалина Е.В. к.филол.н., Дзикович С.А. к.филол.н., Елонова А.Я. к.филол.н., Паутов В.Н. к.филол.н., Сегал А.П. к.филол.н., Шаронов Д.И. к.филол.н., Брук А.О., Костылев П.Н., Шахнес Т.Ю.

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Рождественских Татьяна Сергеевна	Теоретические и практические аспекты массовой коммуникации: история и современность	Костикова А.А., зав. каф., доц.	Григорьева А.М., асп.	Сегал А.П., н.с.	23 мая 2016 г. (понедельник) 10.00	Е-359 it
2	Айроян Ани Артуровна	Современные инструменты привлечения музейной аудитории	Прокудина Е.К., доц.	Акимцева М.А., асп.	Елонова А.Я., доц.		
3	Фоминых Андрей Викторович	Формирование и продвижение бренда "Калашников"	Костикова А.А., зав. каф., доц.	Акимцева М.А., асп.	Шаронов Д.И., доц.		
4	Рыжков Олег Владимирович	Анализ стратегии репутационного менеджмента табачных компаний	Сегал А.П., н.с.	Пак Е.Г., асп.	Шаронов Д.И., доц.		


Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Новикова Орина Владимировна	Литературная премия как инструмент продвижения писателя	Сорина Г.Б., проф.	Крюкова Ю.Е., асп.	Шаронов Д.И., доц.	24 мая 2016 г. (вторник) 10.00	Г-510 it
2	Дудина Анастасия Владимировна	Актуальные темы крупнейших мировых конференций по практике и теории коммуникации: сравнительный анализ	Сегал А.П., н.с.	Пак Е.Г., асп.	Костикова А.А., зав. каф., доц.		
3	Попова Дарья Дмитриевна	Формирование имиджа высшего учебного заведения	Прокудина Е.К., доц.	Чугайнова Ю.И., асп.	Елонова А.Я., доц.		
4	Файзулина Анастасия Павловна	Анализ инструментов продвижения дизайнерских ювелирных изделий на примере "Магия ди гамма"	Прокудина Е.К., доц.	Горелик Ю.А., асп.	Елонова А.Я., доц.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»


Подкомиссия № 2

Председатель государственной экзаменационной комиссии – к.филол.н. Федоров В.В.
Сопредседатель комиссии: проф. Сорина Г.Б.

Секретарь комиссии: спец. по УМР Кузнецова Л.М.

Члены ГЭК: Пашенцев Е.Н. д.ист.н., Наумова А.Ю. к.ист.н., Борисов В.К. к.филол.н., Вархотов Т.А. к.филол.н., Везезгова И.В. к.филол.н., Желнов В.М. к.филол.н., Козырев А.П. к.филол.н., Сытин А.Г. к.филол.н., Шлейтере С.В. к.филол.н., Гуров Ф.Н., Ильин А.А., Меркулов А.В., Набиулина Е.А., Фадеева Е.Н.

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Агибалов Даниил Романович	Особенности рекламных кампаний автопроизводителей для автомобилей класса "Люкс"	Костикова А.А., зав. каф., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Шлейтере С.В., доц.	23 мая 2016 г. (понедельник) 10.00	Г-510 it
2	Белоножко Екатерина Николаевна	Коммуникационная стратегия на рынке образовательных услуг на примере "Максимум"	Сегал А.П., н.с.	Гурнак А.В., асп.	Шлейтере С.В., доц.		
3	Куликова Анна Владимировна	Особенности информационной поддержки продаж косметической продукции	Шаронов Д.И., доц.	Гурнак А.В., асп.	Набиулина Е.А., ст.преп.		
4	Якобинец Лилия Аркадьевна	Особенности продвижения брендов товаров класса "Люкс"	Прокудина Е.К., доц.	Гурнак А.В., асп.	Набиулина Е.А., ст.преп.		


Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Килова Анастасия Андреевна	Специфика маркетинговых коммуникаций стартапа в химической отрасли	Шаронов Д.И., доц.	Иванова Е.А., асп.	Сегал А.П., н.с.	24 мая 2016 г. (вторник) 10.00	Г-344 it
2	Горкун-Воевода Мария Сергеевна	Метафора как инструмент формирования обыденного сознания на материале средств массовой информации	Сегал А.П., н.с.	Крюкова Ю.Е., асп.	Сорина Г.Б., проф.		
3	Боровиков Николай Игоревич	Методы продвижения компьютерных игр	Дряева Э.Д., ст. преп.	Крюкова Ю.Е., асп.	Меркулов А.В.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Мионов

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Подкомиссия № 3


Председатель государственной экзаменационной комиссии – к.филос.н. Федоров В.В.

Сопредседатель комиссии: доц. Прокудина Е.К.

Секретарь комиссии: спец. по УМР Гурнак А.В.

Члены ГЭК: Шилина М.Г. д.филол.н., Евгеньева Т.В. к.ист.н., Полунина О.С. к.ист.н., Малуев П.А. к.полит.н., Чудновская И.Н. к.филол.н., Ключева Н.Ю. к.филос.н., Скворцов А.А. к.филос.н., Соловьев А.В. к.филос.н., Чаковская Л.С. к.филос.н., Дряева Э.Д., Зива С.В., Мотин М.В., Сафронов А.В.

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Аптекарева Яна Олеговна	Система управления лояльностью в гостиничном бизнесе	Шаронов Д.И., доц.	Гурнак А.В., асп.	Прокудина Е.К., доц.	23 мая 2016 г. (понедельник) 10.00	Г-307 it
2	Гуднина Ольга Сергеевна	Специфика продвижения музыкальной группы в социальных сетях на примере группы "А-Студио"	Костикова А.А., зав. каф., доц.	Гурнак А.В., асп.	Дряева Э.Д., ст.преп.		
3	Николаев Андрей Олегович	Особенности продвижения продукции на рынке видео-игр	Костикова А.А., зав. каф., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Дряева Э.Д., ст.преп.		
4	Лапшаков Георгий Алексеевич	Особенности информационного сопровождения фестивалей электронной музыки	Шаронов Д.И., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Дряева Э.Д., ст.преп.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев


Секретарь ГЭК 

асс. М.Ю. Оренбург

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Селезнева Светлана Алексеевна	Технология формирования образа врага в новых медиа Соединенных Штатов Америки	Сегал А.П., н.с.	Пак Е.Г., асп.	Сытин А.Г., доц.	24 мая 2016 г. (вторник) 10.00	Е-335 it
2	Грибанова Дарья Романовна	Специфика применения технологий продакт плэйсмент в линейке фильмов "Перевозчик"	Вархотов Т.А., доц.	Акимцева М.А., асп.	Дряева Э.Д., ст.преп.		
3	Зеленова Анастасия Юрьевна	Программная политика коммерческой и некоммерческой радиостанции на примере "Москва FM" и "Серебряный дождь": сравнительный анализ	Костикова А.А., зав. каф., доц.	Акимцева М.А., асп.	Прокудина Е.К., доц.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК 

асс. М.Ю. Оренбург

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Подкомиссия № 4

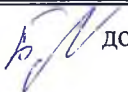
Председатель государственной экзаменационной комиссии – к.филол.н. Федоров В.В.

Сопредседатель комиссии: зав. каф., доц. Костикова А.А.

Секретарь комиссии: Пак Е.Г.

Члены ГЭК: Евгеньева Т.В. к.ист.н., Вархотов Т.А. к.филол.н., Елонова А.Я. к.филол.н., Козырев А.П. к.филол.н., Шаронов Д.И. к.филол.н., Шлейтере С.В. к.филол.н., Дряева Э.Д., Меркулов А.В., Набиулина Е.А.

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Кацобашвили Вениамин Александрович	Влияние средств массовой информации на формирование социокультурной среды на примере газет "Комсомольская правда" и "Московский комсомолец"	Сегал А.П., н.с.	Гурнак А.В., асп.	Шлейтере С.В., доц.	27 мая 2016 г. (пятница) 10.00	Е-349 it
2	Бурмистрова Мария Андреевна	Специфика формирования имиджа коммерческого банка в России	Прокудина Е.К., доц.	Пак Е.Г., асп.	Елонова А.Я., доц.		
3	Колоскова Наталия Михайловна	Применение инструментов связей с общественностью для решения задач локальной интеграции международных корпораций на примере "Альянса Рено Ниссан АвтоВаз"	Костикова А.А., зав. каф., доц.	Пак Е.Г., асп.	Шаронов Д.И., доц.		
4	Балахнина Арина Михайловна	Формирование имиджа компании "Адидас"	Прокудина Е.К., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Елонова А.Я., доц.		

Заместитель декана по учебной работе  доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК  асс. М.Ю. Оренбург

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан философского факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
чл.-корр. РАН В.В. Миронов

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Подкомиссия № 5

Председатель государственной экзаменационной комиссии – к.филол.н. Федоров В.В.

Сопредседатель комиссии: проф. Сорина Г.Б.

Секретарь комиссии: спец по УМР Кузнецова Л.М.


Члены ГЭК: Наумова А.Ю. к.ист.н., Щербакова Т.В. к.ист.н., Прокудина Е.К. к.соц.н., Желнов В.М. к.филол.н., Сегал А.П. к.филол.н., Сытин А.Г. к.филол.н., Паутов В.Н. к.филол.н., Костылев П.Н., Зива С.В.

№ п/п	Ф.И.О. выпускника	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель	Рецензент	Оппонент	Дата и время защиты	Ауд.
1	Ефимова Анна Евгеньевна	Невербальная коммуникация как инструмент управления имиджем политика	Евгеньева Т.В., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Прокудина Е.К., доц.	27 мая 2016 г. (пятница) 10.00	Г-309 it
2	Мамонтова Илонна Александровна	Специфика формирования зонтичных брендов	Вархотов Т.А., доц.	Иванова Е.Б., асп.	Сегал А.П., н.с.		
3	Грибков Илья Александрович	Коммуникационные аспекты управления брендом	Паутов В.Н., доц.	Акимцева М.А., асп.	Прокудина Е.К., доц.		
4	Хорева Ольга Александровна	Политическая реклама в России и Германии на примерах избирательных кампаний Ангелы Меркель и Валентины Матвиенко	Зверев А.Л., доц.	Крюкова Ю. Е., асп.	Сегал А.П., н.с.		

Заместитель декана по учебной работе

 доцент С.А. Бушев

Секретарь ГЭК

 асс. М.Ю. Оренбург