

**Приложение № 2**  
**Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители**  
**студентов бакалавриата очно-заочной формы обучения**

**Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»**  
**(всего 8 работ)**

<b>№</b>	<b>Студент</b>	<b>Тема выпускной квалификационной работы</b>	<b>Научный руководитель</b>
1	Балахнина Арина Михайловна	Формирование имиджа компании "Аидас"	Прокудина Е.К., доц.
2	Бурмистрова Мария Андреевна	Специфика формирования имиджа коммерческого банка в России	Прокудина Е.К., доц.
3	Грибков Илья Александрович	Коммуникационные аспекты управления брендом	Паутов В.Н., доц.
4	Ефимова Анна Евгеньевна	Невербальная коммуникация как инструмент управления имиджем политика	Евгеньева Т.В., доц.
5	Кацобашвили Вениамин Александрович	Влияние средств массовой информации на формирование социокультурной среды на примере газет "Комсомольская правда" и "Московский комсомолец"	Сегал А.П., н.с.
6	Колоскова Наталия Михайловна	Применение инструментов связей с общественностью для решения задач локальной интеграции международных корпораций на примере "Альянса Рено Ниссан АвтоВаз"	Костикова А.А., зав. каф., доц.
7	Мамонтова Илонна Александровна	Специфика формирования зонтичных брендов	Вархотов Т.А., доц.
8	Хорева Ольга Александровна	Политическая реклама в России и Германии на примерах избирательных кампаний Ангелы Меркель и Валентины Матвиенко	Зверев А.Л., доц.