

**Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»
(всего 22 работы)**

№	Студент	Тема выпускной квалификационной работы	Научный руководитель
1	Агибалов Даниил Романович	Особенности рекламных кампаний автопроизводителей для автомобилей класса "Люкс"	Костикова А.А., зав. каф., доц.
2	Айроян Ани Артуровна	Современные инструменты привлечения музейной аудитории	Прокудина Е.К., доц.
3	Аптекарева Яна Олеговна	Система управления лояльностью в гостиничном бизнесе	Шаронов Д.И., доц.
4	Белоножко Екатерина Николаевна	Коммуникационная стратегия на рынке образовательных услуг на примере "Максимум"	Сегал А.П., н.с.
5	Боровиков Николай Игоревич	Методы продвижения компьютерных игр	Дряева Э.Д., ст. преп.
6	Горкун-Воевода Мария Сергеевна	Метафора как инструмент формирования обыденного сознания на материале средств массовой информации	Сегал А.П., н.с.
7	Грибанова Дарья Романовна	Специфика применения технологий продакт плэйсмент в линейке фильмов "Перевозчик"	Вархотов Т.А., доц.
8	Гуднина Ольга Сергеевна	Специфика продвижения музыкальной группы в социальных сетях на примере группы "А-Студио"	Костикова А.А., зав. каф., доц.
9	Дудина Анастасия Владимировна	Актуальные темы крупнейших мировых конференций по практике и теории коммуникации: сравнительный анализ	Сегал А.П., н.с.
10	Зеленова Анастасия Юрьевна	Программная политика коммерческой и некоммерческой радиостанции на примере "Москва FM" и "Серебряный дождь": сравнительный анализ	Костикова А.А., зав. каф., доц.
11	Килова Анастасия Андреевна	Специфика маркетинговых коммуникаций стартапа в химической отрасли	Шаронов Д.И., доц.
12	Куликова Анна Владимировна	Особенности информационной поддержки продаж косметической продукции	Шаронов Д.И., доц.
13	Лапшаков Георгий Алексеевич	Особенности информационного сопровождения фестивалей электронной музыки	Шаронов Д.И., доц.

14	Николаев Андрей Олегович	Особенности продвижения продукции на рынке видео-игр	Костикова А.А., зав. каф., доц.
15	Новикова Орина Владимировна	Литературная премия как инструмент продвижения писателя	Сорина Г.В., проф.
16	Попова Дарья Дмитриевна	Формирование имиджа высшего учебного заведения	Прокудина Е.К., доц.
17	Рождественских Татьяна Сергеевна	Теоретические и практические аспекты массовой коммуникации: история и современность	Костикова А.А., зав. каф., доц.
18	Рыжков Олег Владимирович	Анализ стратегии репутационного менеджмента табачных компаний	Сегал А.П., н.с.
19	Селезнева Светлана Алексеевна	Технология формирования образа врага в новых медиа Соединенных Штатов Америки	Сегал А.П., н.с.
20	Файзулина Анастасия Павловна	Анализ инструментов продвижения дизайнерских ювелирных изделий на примере "Магия ди гамма"	Прокудина Е.К., доц.
21	Фоминих Андрей Викторович	Формирование и продвижение бренда Калашников	Костикова А.А., зав. каф., доц.
22	Якобинец Лилия Аркадьевна	Особенности продвижения брендов товаров класса "Люкс"	Прокудина Е.К., доц.